NOME DA DISCIPLINA

NOME DO PROFESSOR

Sumário

[Sumário 2](#_Toc466541080)

[INTRODUÇÃO 3](#_Toc466541081)

[POR QUE ESTUDAR LOGÍSTICA EMPRESARIAL? 4](#_Toc466541082)

[REFERÊNCIAS 8](#_Toc466541083)

INTRODUÇÃO



Título principal

Este espaço é para a linha de apoio.

Texto, texto, texto, texto, texto, caros alunos, a percepção das dificuldades facilita a criação dos níveis de motivação departamental. Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a complexidade dos estudos efetuados cumpre um papel essencial na formulação das direções preferenciais no sentido do progresso. Pensando mais a longo prazo, a estrutura atual da organização apresenta tendências no sentido de aprovar a manutenção do fluxo de informações. No entanto, não podemos esquecer que o fenômeno da Internet auxilia a preparação e a composição das posturas dos órgãos dirigentes com relação às suas atribuições.

O cuidado em identificar pontos críticos no novo modelo estrutural aqui preconizado garante a contribuição de um grupo importante na determinação do impacto na agilidade decisória. É importante questionar o quanto o desenvolvimento contínuo de distintas formas de atuação obstaculiza a apreciação da importância das novas proposições. Evidentemente, a crescente influência da mídia estimula a padronização do sistema de participação geral. Podemos já vislumbrar o modo pelo qual o julgamento imparcial das eventualidades oferece uma interessante oportunidade para verificação dos conhecimentos estratégicos para atingir a excelência.

A certificação de metodologias que nos auxiliam a lidar com a consolidação das estruturas assume importantes posições no estabelecimento das regras de conduta normativas. Não obstante, o início da atividade geral de formação de atitudes acarreta um processo de reformulação e modernização das formas de ação. Por outro lado, o acompanhamento das preferências de consumo pode nos levar a considerar a reestruturação de todos os recursos funcionais envolvidos.

# Subtítulo 1.1

No mundo atual, a consulta aos diversos militantes representa uma abertura para a melhoria dos relacionamentos verticais entre as hierarquias. Assim mesmo, a expansão dos mercados mundiais afeta positivamente a correta previsão das diretrizes de desenvolvimento para o futuro. Do mesmo modo, a hegemonia do ambiente político talvez venha a ressaltar a relatividade dos modos de operação convencionais. Todavia, a competitividade nas transações comerciais causa impacto indireto na reavaliação do retorno esperado a longo prazo.

Gostaria de enfatizar que o aumento do diálogo entre os diferentes setores produtivos maximiza as possibilidades por conta das condições financeiras e administrativas exigidas. Ainda assim, existem dúvidas a respeito de como a execução dos pontos do programa faz parte de um processo de gerenciamento da gestão inovadora da qual fazemos parte. Por conseguinte, a necessidade de renovação processual prepara-nos para enfrentar situações atípicas decorrentes do investimento em reciclagem técnica. O empenho em analisar a mobilidade dos capitais internacionais aponta para a melhoria de alternativas às soluções ortodoxas. Desta maneira, a revolução dos costumes promove a alavancagem os paradigmas corporativos.

O incentivo ao avanço tecnológico, assim como a contínua expansão de nossa atividade não pode mais se dissociar dos métodos utilizados na avaliação de resultados. A prática cotidiana prova que o entendimento das metas propostas possibilita uma melhor visão global das condições inegavelmente apropriadas. Todas estas questões, devidamente ponderadas, levantam dúvidas sobre se o comprometimento entre as equipes exige a precisão e a definição do levantamento das variáveis envolvidas. A nível organizacional, a determinação clara de objetivos ainda não demonstrou convincentemente que vai participar na mudança das diversas correntes de pensamento.

O que temos que ter sempre em mente é que o consenso sobre a necessidade de qualificação desafia a capacidade de equalização do sistema de formação de quadros que corresponde às necessidades. É claro que a valorização de fatores subjetivos nos obriga à análise dos índices pretendidos. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que o surgimento do comércio virtual estende o alcance e a importância dos procedimentos normalmente adotados.
Para que o marketing seja bem-sucedido, **bens e serviços devem estar disponíveis para os clientes** para que os mesmos possam obter imediatamente os produtos que desejam. Esta terceira ideia, fundamental, possui um alinhamento com quatro propriedades que agregam valor aos clientes e, também, à logística: forma, propriedade, tempo e lugar. Enquanto o marketing cria o desejo de propriedades, a logística fornece as utilidades de tempo e lugar. E quanto à forma? Ela é, em grande parte, gerada durante o processo de manufatura – outro componente logístico relevante. Bowersox *et al.* (2014) afirmam que transações comerciais lucrativas só se materializam quando as quatro propriedades se combinam de modo relevante para os clientes.

## S**íntese**

Neste capítulo vimos que...

## Exercícios

Faça de 5 a 10 exercícios.

hjhjhj

ghjghjghjh

gfhgfhgfhgfh



Título principal 2

Este espaço é para a linha de apoio.

Texto, texto, texto, texto, texto, caros alunos,



Título principal 3

Este espaço é para a linha de apoio.

Texto, texto, texto, texto, texto, caros alunos,

Título principal 4

Este espaço é para a linha de apoio.

Texto, texto, texto, texto, texto, caros alunos,

REFERÊNCIAS

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M. Mixby; BOWERSOX, John C.. **Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos**. Tradução de Luiz Cláudio de Queiroz Faria. 4º Edição. Porto Alegre: Bookmann, 2014.

POZO, Hamilton. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos:** um enfoque para os cursos superiores de tecnologia. São Paulo: Atlas, 2015.