

# MBA EM GESTÃO EXECUTIVA DE MARKETING ESTRATÉGICO

O curso tem como objetivo formar gestores com habilidades para entender o comportamento de consumo, gerando inteligência e estratégias mercadológicas de forma a tornar produtos e serviços significativos para os clientes bem como capacitar profissionais capazes de planejar e implementar soluções integradas de marketing como uma grande jornada que engloba ações que gerem experiências positivas através de produtos e serviços agreguem valor aos consumidores.

Além disso, o MBA em Gestão Executiva de Marketing Estratégico é recomendado para profissionais que queiram desenvolver ou aperfeiçoar seus conhecimentos sobre o desenvolvimento e implementação de ações de marketing que criem valor para produtos e serviços através estratégias multiplataformas que potencializem a atração, conversão e fidelização de clientes.



## Certificado

Curso de Pós-graduação Lato Sensu Especialização – MBA em Gestão Executiva de Marketing Estratégico.

## PROGRAMA DO CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

<b>Eixo 1 (Compartilhado) - EaD</b>	<b>C. H.</b>
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24 horas
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24 horas
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24 horas
<b>Eixo 2 (Compartilhado) - EaD</b>	<b>C. H.</b>
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24 horas
Gestão do Orçamento Empresarial	24 horas
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24 horas
<b>3º Eixo (Específico) - ONLINE [Ao Vivo]</b>	<b>C. H.</b>
Planejamento de Marketing, Estratégia da Comunicação Integrada e Storytelling	24 horas
Comportamento do Consumidor, Marketing de Relacionamento, CLV e CRM	24 horas
Inteligência Artificial, Marketing Digital e-Ecommerce	24 horas
Supply Chain, Estratégia de Canais e Trade Marketing	24 horas
Gestão de portfólio e branding 4.0	24 horas
Inteligência de Marketing: Dados, Pesquisa e Tendências de Consumo	24 horas
Growth Hacking: Exponencialização de Negócios	24 horas
Omnichannel e Estratégias Multicanal	24 horas
<b>Eixo Final</b>	<b>C. H.</b>
Módulo Integrador em Soluções Empresariais	24 horas