

MATRIZ CURRICULAR DE GESTÃO COMERCIAL NA FTEC NOVO HAMBURGO

1º Semestre	Horas
Comportamento do Consumidor	30h
Comunicação	60h
Design Thinking e Prototipagem	30h
Fundamentos de Logística	30h
Gestão de Pessoas	60h
Modelos de Gestão	30h
Negociação Empresarial	30h
Gestão de Processos	30h
2º Semestre	Horas
Canais de Distribuição	30h
Direito Organizacional	60h
Economia e Mercado	60h
Estratégias Empresariais	60h
Fundamentos de Estatística	30h
Projeto Integrador Institucional: Competências Pessoais	160h
Empreendedorismo	60h
3º Semestre	Horas
Formação de Custos e Preços	60h
Marketing Global	60h
Tópicos em Vendas	60h
Optativa I	30h
Pesquisa de Marketing	60h
Optativa II	30h
Projeto Integrador Institucional: Desenvolvimento Profissional	160h
4º Semestre	Horas
Gerência de Projetos	60h
Matemática Financeira	60h
Tecnologia Aplicada ao Negócio	30h
Tópicos em Serviços	30h
Administração Financeira	60h
Atividades Complementares	80h
Projeto Empreendedor em Gestão Comercial	60h