

Matriz Curricular da Graduação em Marketing EAD

1º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Comunicação	60h
Design Thinking e Prototipagem	30h
Modelos de Gestão	30h
Optativa I	30h
Total	150h
2º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Gestão de Pessoas	60h
Marketing Global	60h
Negociação Empresarial	30h
Projeto Integrador Institucional: Competências Pessoais	160h
Total	310h
3º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Economia e Mercado	60h
Formação de Custos e Preços	60h
Fundamentos de Estatística	30h
Total	150h
4º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Empreendedorismo	60h
Estratégias Empresariais	60h
Gestão de Processos	30h
Total	150h

Matriz Curricular da Graduação em Marketing EAD

5º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	30h
Pesquisa de Marketing	60h
Marketing Digital	60h
Total	120h
6º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Branding	60h
Canais de Distribuição	30h
Comunicação em Marketing	30h
Optativa II	30h
Projeto Integrador Institucional: Desenvolvimento Profissional	160h
Total	310h
7º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Marketing de Produtos e Serviços	60h
Tópicos Contemporâneos em Marketing	30h
Marketing Estratégico	60h
Total	150h
8º Eixo	
Disciplina	Carga Horária
Gerência de Projetos	60h
Tecnologia Aplicada ao Negócio	30h
Projeto Empreendedor em Marketing	60h
Total	120h
CARGA HORÁRIA TOTAL: 1.600 HORAS	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 80 HORAS	