MBA ONLINE

INTERAÇÃO AO VIVO ENTRE ALUNO E PROFESSOR

6

NOVOS MBAs EXECUTIVOS ONLINE

e-MBA by ZOOM

Grupo Uniftec
centro universitário e faculdades

Índice

Quem Somos 03

Onde Estamos 03

MBA Online - Cursos disponíveis 04

Metodologia de ensino 05

Matriz Curricular Compartilhada 06

Cursos

MBA Gestão de Negócios 07

MBA Marketing Estratégico 09

MBA Business Intelligence 11

MBA Logística e Supply Chain 13

MBA Finanças Corporativas e Capital Investment 15

MBA Liderança Estratégica de Equipes de Alta Performance 17

Processo acadêmico 19

Quem somos

Uma das melhores instituições de ensino superior pelo MEC, o Uniftec é reconhecido pelo compromisso e qualidade de ensino, mantendo as bases de um sucesso que começou há mais de 25 anos.

Nossa Missão:

Oportunizar crescimento pessoal e profissional, por meio da educação para o mundo do trabalho, promover a atitude empreendedora e contribuir para o desenvolvimento humano sustentável.

Nossos objetivos:

- Formar e qualificar profissionais para o mundo do trabalho;
- Promover a educação continuada, atendendo e orientando-se pelas demandas presentes e futuras da sociedade;
- Qualificar permanentemente o corpo técnico-administrativo da Instituição;
- Capacitar continuamente os docentes para uso de metodologias de ensino inovadoras, com foco no mundo do trabalho;
- Aprimorar os processos de ensino e aprendizagem com foco no desenvolvimento de habilidades e competências cognitivas e comportamentais, que promovam o FAZER profissional.

Onde Estamos:

Presente na Serra Gaúcha, nas cidades de Caxias do Sul e Bento Gonçalves e também na região metropolitana, nas cidades de Porto Alegre e Novo Hamburgo, o Grupo Uniftec é referência no ensino superior.

MBA Online
Cursos disponíveis

MBA Gestão de Negócios
MBA Marketing Estratégico
MBA Business Intelligence
MBA Logística e Supply Chain
MBA Finanças Corporativas e Capital Investment
MBA Liderança Estratégica de Equipes de Alta Performance

Metodologia de Ensino

Os cursos de pós-graduação oferecidos pelo Centro Universitário Uniftec buscam proporcionar uma formação lato sensu voltada à potencialização e/ou aperfeiçoamento de competências essenciais para atuar com excelência em contextos dinâmicos e de grande competitividade, nos quais é incessante a busca por profissionais alinhados com a cultura da alta performance.

No MBA em Gestão Executiva do Centro Universitário Uniftec você tem aulas online e ao vivo com professores que são verdadeiras referências em seus campos de atuação. A virtualização do presencial permite que você tenha as melhores experiências em formação executiva. Aqui, todas as atividades avaliativas são 100% online e desenvolvidas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), lhe permitindo conciliar o trabalho com os estudos, aproveitando a versatilidade de estudar onde e quando quiser.

Uma das premissas fundamentais dos cursos de educação à distância do Centro Universitário Uniftec é a interatividade. Portanto, além do professor mediador, você conta com serviços de apoio ao acadêmico, entre eles: a Central de Relacionamento para suporte quanto às questões acadêmicas e ao uso das ferramentas; a Secretaria de Pós-graduação que realiza uma rápida assistência quanto às questões administrativas e aos acessos ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e Portal do Aluno; e a Coordenação de Pós-graduação que está sempre pronta para lhe proporcionar um atendimento imediato.

Matriz Curricular Compartilhada

A matriz curricular dos cursos de pós-graduação está organizada em eixos para oportunizar a você uma contextualização quanto aos temas abordados, promovendo uma qualificação gerencial com interatividade, flexibilidade e autonomia. Ao longo de cada eixo, os projetos integrados fazem com que haja um alto grau de conexão entre os temas propostos, possibilitando o mapeamento das interações entre o conteúdo e a sua aplicação. Ao final do curso, você realizará o Projeto Aplicado em parceria com um professor orientador com aderência ao campo de conhecimento da sua pós-graduação, catalisando ainda mais os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de pós-graduação na resolução de problemas reais.

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**
2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

MBA Gestão de Negócios

Objetivo

Formar gestores capazes de gerir pessoas e processos de forma a conduzir assertivamente as organizações ao sucesso em mercados de alta competitividade e em constante evolução. Além disso, o MBA em Gestão Executiva de Negócios busca desenvolver profissionais com visão sistêmica para que possam criar e/ou recriar estratégias essenciais para o crescimento e adequação das organizações a esta realidade, coordenando projetos integrados, desde a alta gerência até os colaboradores do nível operacional, implementando ações de governança e tomando decisões que impactam positivamente no equilíbrio das empresas.

Mercado de Trabalho

Em um mundo corporativo impactado pela intensa integralização dos mercados, forte expansão da concorrência e pelos desafios trazidos pela 4º revolução industrial, buscar profissionais com a capacidade de conduzir negócios em um ambiente de grandes incertezas tem se tornado essencial para organizações que tenham como objetivo vislumbrar oportunidades e transformá-las em crescimento orgânico, eficiente e sustentável.
Este contexto regido pela ascensão tecnológica e pela transformação da indústria global impulsionou a criação de novos modelos de gestão orientados à inovação e à cadeia de valor. E na medida em que organizações buscam avançar nesta dinâmica mercadológica, a gestão executiva do negócio assume o papel de bússola norteadora para o desenvolvimento e implementação de estratégias que se traduzam em criação de vantagens competitivas, inteligência empresarial, estruturação de processos, eficiência da cadeia de suprimentos, gestão estratégica do capital intelectual, escalabilidade e lucratividade.

Matriz Curricular

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**

2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

3º Eixo (Específico) – ONLINE [Ao Vivo]	
Disciplina	**Carga Horária**
Planejamento Financeiro, Econômico e Tributário	24h
Gestão Estratégica de Custos, Fontes de Receita e Precificação	24h
Gestão de Marketing e Inteligência Comercial	24h
Growth Hawcking: Exponencialização de Negócios	24h
Supply Chain Management e Estratégia de Canais	24h
Internacionalização de Negócios na Era Digital	24h
Produção 4.0 e Lean Manufacturing	24h
Negociação Estratégica e Processo Decisório	24h
Total	**192h**

4º Eixo – ONLINE	
Disciplina	**Carga Horária**
Projeto Aplicado à Gestão Executiva de Negócios	24h
Total	**24h**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS

MBA Marketing Estratégico

Objetivo

Formar gestores com habilidades para entender o comportamento de consumo, gerando inteligência e estratégias mercadológicas de forma a tornar produtos e serviços significativos para os clientes. Capacitar profissionais capazes de planejar e implementar soluções integradas de marketing como uma grande jornada que engloba ações que gerem experiências positivas através de produtos e serviços que agreguem valor aos consumidores.

Mercado de Trabalho

O comportamento e os hábitos de compra dos consumidores estão mudando de forma muito intensa. A transformação digital não apenas vem oportunizando maior autonomia de decisão dos clientes em relação aos produtos e serviços. Também vem potencializando surgimento de novo shopper: mais inteligente, dinâmico e autossuficiente.

Essa mudança no cenário global tem exigido que empresas desenvolvam estratégias mais eficientes de intercâmbio e gerenciamento do composto de marketing, criando conexões orgânicas, dinâmicas e autênticas com o público-alvo, ao mesmo tempo que estreita a relação entre as marcas e seus consumidores.

É devido a estes avanços que o marketing estratégico ganha um papel fundamental na formulação de iniciativas que proporcionem experiências significativas, positivas e satisfatórias aos shoppers, gerando ainda mais competitividade em mercados impulsionados pelo surgimento de novos players e a multiplicação dos canais físicos e do varejo digital.

Matriz Curricular

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**

2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

3º Eixo (Específico) – ONLINE [Ao Vivo]	
Disciplina	**Carga Horária**
Planejamento de Marketing, Estratégia da Comunicação Integrada e Storytelling	24h
Comportamento do Consumidor, Marketing de Relacionamento, CLV e CRM	24h
Inteligência Artificial, Marketing Digital e E-commerce	24h
Gestão de Vendas, Estratégia de Canais e Trade Marketing	24h
Gestão de Portfólio e Branding 4.0	24h
Inteligência de Marketing: Dados, Pesquisa e Tendências de Consumo	24h
Growth Hacking , Inboud Marketing e Mídias Sociais	24h
Omnichannel e Estratégias Multicanal	24h
Total	**192h**

4º Eixo – ONLINE	
Disciplina	**Carga Horária**
Projeto Aplicado à Gestão Executiva de Marketing Estratégico	24h
Total	**24h**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS

MBA Business Intelligence

Objetivo

Formar gestores capazes de se apropriar dos princípios de Business Intelligence de forma a criar inteligência empresarial através da organização, análise e monitoramento de dados informacionais, bem como estruturar processos decisórios a partir da interpretação de dados qualificados que proporcionem a identificação de vantagens, oportunidades e riscos para o negócio.

Mercado de Trabalho

O movimento de transformação digital que tem se acentuando nos últimos anos acabou consolidando uma forma de gerenciar informações voltadas à inteligência empresarial, fazendo com que métodos intuitivos deem lugar a processos decisórios baseados em modelos mais estruturados, consistentes, sistemáticos e escaláveis.
Motivadas pela incessante busca por crescimento exponencial de market share, companhias de diversos segmentos enxergam o Business Intelligence (BI) como um conjunto de ferramentas e processos orientados pela tecnologia que possibilita a elas se manterem competitivas em ambientes de negócios altamente disputados por players atuantes em escala global.
Muito além do uso de softwares robustos, o BI proporciona uma ampla variedade de dados a executivos, gerentes e outros usuários corporativos de forma que estes possam tomar decisões assertivas baseadas em um conjunto amplo de informações estratégicas sobre o negócio, viabilizando uma gestão integrada em diversas áreas, como: Marketing, Vendas, GTI, Supply Chain, Customer Success, Finanças, entre outras.

Matriz Curricular

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**

2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

3º Eixo (Específico) – ONLINE [Ao Vivo]	
Disciplina	**Carga Horária**
Fundamentos em Inteligência de Negócios e Modelagem Preditiva	24h
Análise, Extração e Estruturação de Dados e Processo Decisório	24h
Business Intelligence e Business Analytics com Data Science	24h
Data Mining	24h
Big Data e Cloud Computing	24h
Análise Dimensional Data Warehouse	24h
Inteligência Artificial, Deep Learning e Machine Learning	24h
Estratégias de Disrupção de Mercado com uso de DS e IA	24h
Total	**192h**

4º Eixo – ONLINE	
Disciplina	**Carga Horária**
Projeto Aplicado à Gestão Executiva de Business Intelligence	24h
Total	**24h**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS

MBA Logística e Supply Chain

Objetivo

Formar gestores com uma visão sistêmica e abrangente sobre como gerar competitividade empresarial e altos níveis de serviços através das interações estratégicas, operacionais e decisórias que ampliem o grau de eficiência ao longo das diversas operações que compõem a Cadeia de Suprimentos.

Mercado de Trabalho

Com a internacionalização cada vez mais acentuada das transações comerciais e o avanço proporcionado pela quarta revolução industrial, um novo ambiente de negócios muito mais competitivo surge com uma dinâmica que vem afetando permanentemente a forma de atuar das organizações, fazendo com que suas operações ultrapassem as fronteiras nacionais para competir em escala global.

Se por um lado as estratégias de Supply Chain Management vêm possibilitando o gerenciamento eficiente dos fluxos logísticos através da otimização dos diversos trade offs ao longo da cadeia, da redução do risco de ruptura dos estoques e da eliminação de movimentações físicas que proporcionam a redução do lead time nas operações de Global Sourcing, por outro elas têm encurtando distâncias entre as marcas e seus respectivos clientes worldwide nos âmbitos B2B, B2C e O2O.

Na busca de consolidar diferenciais competitivos neste ambiente de intensa concorrência, a gestão executiva de Supply Chain foca em estabelecer uma sintonia entre processos vitais para o negócio, bem como captar a essência das várias interações logísticas que ocorrem entre as funções organizacionais, criando valor aos consumidores através do fluxo de mercadorias e serviços, sejam eles originados nos canais físicos ou digitais.

Matriz Curricular

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**

2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

3º Eixo (Específico) – ONLINE [Ao Vivo]	
Disciplina	**Carga Horária**
Planejamento da Logística Integrada e Supply Chain Management	24h
Custos, Economia e Planejamento Tributário Aplicados à Gestão de Suprimentos	24h
Strategic Sourcing e Compras 4.0	24h
Gestão de Fornecedores e Contratos de Fornecimento	24h
Estratégias de Operações, Lean Manufactoring e Lean Supply Chain Management	24h
S&OP, Planejamento da Demanda e Gerenciamento dos Estoques	24h
Sistemas de Armazenagem, Distribuição, Transportes e Seguros	24h
Logística Internacional, Operações Portuárias e Global Sourcing	24h
Total	**192h**

4º Eixo – ONLINE	
Disciplina	**Carga Horária**
Projeto Aplicado à Gestão Executiva de Logística e Supply Chain Management	24h
Total	**24h**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS

MBA Finanças Corporativas e Capital Investment

Objetivo

Formar gestores capazes de estabelecer uma posição organizacional competitiva através de uma perspectiva segura e de excelência no que tange à implementação de estratégias geradoras de escalabilidade financeira, valorização do patrimônio, mudanças de estrutura de capital, administração do capital de giro, entre outros elementos que geram equilíbrio e sustentabilidade econômica do negócio.

Mercado de Trabalho

Diante do fortalecimento do mercado de capitais e das mudanças econômicas e tecnológicas que se acentuaram em proporções globais, a área de Finanças Corporativas tem se apresentado como um pilar essencial no planejamento e gerenciamento de ações eficientes capazes de criar e maximizar o valor do negócio para clientes e acionistas no longo prazo.

Muito além dos modelos tradicionais de gerenciamento dos fluxos de despesas e receitas, companhias em busca de uma posição de destaque no mercado adotam posturas altamente competitivas, colocando a área de Finanças Corporativas como um fator determinante para estabelecer uma visão segura do negócio através de ações que contemplem a valorização do patrimônio; gestão de ativos; mudanças de estrutura de capital; administração do capital de giro; avaliação das necessidades de financiamento de capital; acompanhamento de indicadores de lucratividade e rentabilidade; e a identificação de alternativas viáveis de investimentos de médio e longo prazo.

Ao olhar para as atuais das demandas do mercado, o papel do CFO ganha uma relevância ainda maior, tendo em vista sua participação na validação de soluções que apoiem eventos voltados à tomada de decisões estratégicas geradoras de escalabilidade financeira.

Matriz Curricular

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**

2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

3º Eixo (Específico) – ONLINE [Ao Vivo]	
Disciplina	**Carga Horária**
Corporate Finance e Gestão do Capital de Giro	24h
Matemática Financeira Aplicada a Investimentos de Capital	24h
Gestão Estratégica e Otimização de Custos	24h
Inteligência Fiscal e Enquadramentos Tributários	24h
Tópicos Avançados de Planejamento e Gestão Tributária	24h
Análise das Demonstrações Financeiras, Cash Flow e Performance Financeira Empresarial	24h
Governança Corporativa, Compliance e Gestão de Riscos	24h
Fusões e Aquisições (M&A) e Valuation	24h
Total	**192h**

4º Eixo – ONLINE	
Disciplina	**Carga Horária**
Projeto Aplicado à Gestão Executiva de Finanças Corporativas e Capital Investment	24h
Total	**24h**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS

MBA Liderança Estratégica de Equipes de Alta Performance

Objetivo

Formar profissionais capazes de promover as melhores práticas de gestão de forma a conduzir equipes e empresas à cultura de alta performance através da retenção de talentos, do alinhamento estratégico de pessoas com o sucesso da organização e da efetivação de um clima organizacional que proporcione experiências enriquecedoras na evolução, segurança e bem-estar pessoal e profissional dos colaboradores.

Mercado de Trabalho

Os movimentos empresariais dos últimos anos vêm ampliando a percepção de que o aprimoramento dos modelos de gestão e o aperfeiçoamento das competências individuais e coletivas se tornaram indispensáveis para a criação de diferenciais competitivos, fazendo com que a implementação da cultura de alta performance ganhasse uma conotação transversal.
É neste cenário que o gestor da era moderna tem sido colocado diante do desafio de ultrapassar todos os parâmetros tradicionais de liderança, assumindo um lugar de destaque que vai muito além da busca por resultados numéricos. Trata-se, agora, de conduzir o capital humano a extraordinários e duradouros níveis de sucesso através de uma jornada de autoconhecimento que visa descobrir e elevar o seu potencial, bem como desenvolver competências que possibilitem o aumento da sua produtividade a patamares plenamente sustentáveis.
Portanto, mais do que formar equipes alinhadas com os propósitos da companhia, cabe à liderança executiva a missão de ser o catalisador dos ingredientes imprescindíveis para a construção de organizações autênticas e em sintonia com as novas tendências de negócios, ao mesmo tempo que, de forma transformadora, ajuda e inspira os colaboradores a atingirem os mais altos padrões de desempenho, independentemente das áreas em que atuam.

Matriz Curricular

1º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Empreendedorismo e Modelos Disruptivos de Negócios	24h
Transformação Digital e Tecnologias Aplicadas ao Negócio	24h
Estratégia, Inteligência Competitiva e Balanced Scorecard	24h
Total	**72h**

2º Eixo (Compartilhado) – EAD	
Disciplina	**Carga Horária**
Modelos de Liderança, Fatores Motivacionais e Desenvolvimento de Soft Skills	24h
Gestão do Orçamento Empresarial	24h
Gerenciamento do Portfólio de Projetos, Agile Management & SCRUM	24h
Total	**72h**

3º Eixo (Específico) – ONLINE [Ao Vivo]	
Disciplina	**Carga Horária**
Estilos da Liderança Transformadora, Estratégica e Situacional	24h
Criação de Ambientes Transformadores, Employee Engagement e Gerenciamento da Mudança	24h
Gestão por Competências, Gestão por Desempenho e Planejamento do Desenvolvimento Profissional	24h
Gestão de Carreiras, Coaching e Mentoring	24h
Neurociência Comportamental, Neuroleadership e Clima Organizacional	24h
Recrutamento e Seleção e Employee Experience	24h
Liderança 4.0	24h
Team Building, Cultura de Alta Performance e Equipes Auto-Organizáveis	24h
Total	**192h**

4º Eixo – ONLINE	
Disciplina	**Carga Horária**
Projeto Aplicado à Liderança Estratégica de Equipes de Alta Performance	24h
Total	**24h**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS

Processo acadêmico

Aulas ao vivo

As aulas online e ao vivo acontecem nas sextas-feiras à noite das 19:00 às 22:00 e aos sábados de manhã das 09:00 até 12:00, por 3 finais de semanas em sequência e seguido por um final de semana de folga.

AVA EAD Uniftec

O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) é o espaço em que você terá acesso a todos os conteúdos de seu curso de pós-graduação, bem como será o canal direito de mediação do seu aprendizado. Através dele, você terá acesso a uma diversidade de materiais didáticos que visam apoiar o seu desenvolvimento profissional, bem como fará a interação com os professores e o acompanhamento do seu desempenho acadêmico.

Grupo Uniftec
centro universitário e faculdades

0800 606 0 606

unifteconline.com.br